Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán
Comité de Participación Ciudadana

Comité de Participación Ciudadana
Sistema Estatal Anticorrupción

1 sesión ordinaria – 29 de enero del 2026

MINUTA DE REUNIÓN

SESIÓN No.:	01-ORD/2026	LUGAR:	Sesión Virtual	FECHA:	29 de enero 2026	HORA PROGRAMADA:	09:00 horas
HORA DE INICIO: 09:01 hrs.				HORA DE TÉRMINO: 09:41 hrs.			
OBJETIVO: Desahogo del orden del día							

PARTICIPANTES	AP	AT	NA	PARTICIPANTES	AP	AT	NA
Lic. Freya Benítez Mendoza	X			Lic. Ivone Lases Dib	X		
C.P. Marycristian Sosa Novelo	X			Dr. Eduardo Alvizo Perera	X		
Lic. Héctor Ernesto Franco Ceja	X			Lic. Marysol Contreras Navarrete (Invitada)			X

ORDEN DEL DÍA

I. Lista de asistencia y verificación de cuórum.
II. Lectura y en su caso, aprobación del orden del día.

Asuntos en cartera:
III. Aprobación del Acta de la 12ª Sesión Ordinaria de diciembre de 2025;
IV. Aprobación del Informe Mensual;
V. Presentación del Informe del Programa Herramientas Anticorrupción 2025. MSN
VI. Presentación del Informe de Acciones de Difusión en Redes Sociales 2025. EAP e ILD
VII. Comentarios del proyecto del plan de trabajo del CPC del año 2026. FBM
VIII. Proyectos de SESEAY.

IX. Asuntos generales; y
x. Clausura de la Sesión

ACUERDOS

I. Lista de asistencia y verificación de cuórum. Se declara la existencia de cuórum y se inicia la sesión.

II. Lectura y en su caso, aprobación del orden del día. Se aprueba el orden del día.

III. Aprobación del acta de la 12a sesión ordinaria de diciembre de 2025. **ACUERDO ACT-CPC-29/01/2026.01** Se aprueba el acta de la 12a sesión ordinaria de 22 de diciembre de 2025.

IV. Aprobación del Informe Mensual; La presidente presentó el informe correspondiente al mes de enero, indicando que se relacionan todas las actividades que realizó el Comité de Participación Ciudadana como parte de este órgano colegiado. **ACUERDO ACT-CPC-29/01/2026.02** Se tiene por aprobado el Informe mensual del mes de enero.

V. Presentación del Informe del Programa Herramientas Anticorrupción 2025. La C. Marycristian Sosa Novelo informó sobre la presentación del Informe del Programa Herramientas Anticorrupción 2025, el cual documenta de manera sistemática las actividades realizadas de mayo a noviembre del año 2025.

Señaló que dicho informe tiene como finalidad dejar constancia, evidencia y precedente institucional del trabajo desarrollado por el Comité de Participación Ciudadana en materia de formación y prevención de la corrupción, así como dar cumplimiento a principios de transparencia, rendición de cuentas y mejora continua.

Indicó que el informe describe la estructura del programa, integrado por seis módulos con dos sesiones cada uno, dirigidos tanto a personas ciudadanas como a personas servidoras públicas; los objetivos generales y específicos; la metodología de trabajo basada en asistencia, participación

y acreditación por puntos; así como el desarrollo del programa, incluyendo fechas, tipos de participantes y la colaboración interinstitucional de personas expositoras provenientes de diversas instituciones públicas.
Asimismo, informó que durante la edición 2025 se contó con la participación de 129 personas servidoras públicas y 67 personas ciudadanas, de las cuales 49 personas servidoras públicas y 24 personas ciudadanas cumplieron con los criterios de acreditación, conformando la Generación 2025 del Programa Herramientas Anticorrupción.
Se destacó que el informe también da cuenta del evento de reconocimiento que se llevó a cabo el 9 de diciembre de 2025, en el cual se entregaron constancias a las personas acreditadas y se reconocerá la colaboración de las instituciones expositoras.
Finalmente, la ciudadana Marycristian Sosa Novelo señaló que durante este año se llevará a cabo una revisión integral del programa, con el objetivo de optimizar su diseño, hacerlo más efectivo y evaluar la posibilidad de concentrar sus contenidos en un periodo de tiempo menor, sin perder la calidad, profundidad, ni el impacto formativo que caracteriza al Programa Herramientas Anticorrupción.

VI. Presentación del Informe de Acciones de Difusión en Redes Sociales 2025. El C. Eduardo Alvizo Perera hizo mención a que la comunicación en materia anticorrupción no debe entenderse como un elemento accesorio, sino como una herramienta de trabajo ciudadano para acercar la agenda pública a la población. Señaló que el informe presentado responde a la necesidad de hacer visible lo que se realiza, traducirlo a mensajes comprensibles y medir su alcance, constituyéndose como un ejercicio de rendición de cuentas con evidencia, alineado al Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción. Asimismo, destacó que el documento se construyó con base en una metodología práctica de análisis por plataforma y por pieza de contenido, utilizando datos obtenidos de herramientas de analítica con corte del 10 al 15 de enero de 2026, y un análisis trimestral para observar la evolución. Indicó que durante 2025 se generaron 356 piezas de contenido y se registraron 82,477 visualizaciones totales en redes sociales, con mayor concentración en Instagram y Facebook, lo que refleja constancia en la difusión y relevancia en el posicionamiento de los temas. Finalmente, subrayó que, además del alcance, el informe evidencia respuesta ciudadana mediante interacciones, visitas al perfil y compartidos, resaltando la importancia de estos últimos como mecanismo de amplificación social. Añadió que los resultados del segundo semestre mostraron mayor consumo e interacción, y que el perfil de audiencia permite afirmar que la comunicación está llegando a población local en Yucatán; por lo cual, enfatizó la necesidad de mantener la comunicación como puente entre instituciones y ciudadanía, entre agenda y participación, y entre prevención y acción.

Por otra parte, la C. Ivone Lases Dib manifestó que en 2025, la comunicación digital del CPC Yucatán se consolidó como instrumento para fomentar participación informada, fortalecer cultura anticorrupción y dar rendición de cuentas sobre acciones institucionales, en congruencia con el Programa de Implementación, Política Anticorrupción, particularmente el Eje IV orientado a involucrar a la sociedad y al sector privado.
1. Se sostuvo una narrativa pública consistente y socialmente útil. La alta presencia de temáticas como cultura anticorrupción, jornada/brigadas y herramientas muestra un enfoque centrado en traducir la agenda anticorrupción a contenidos comprensibles, accionables y cercanos a la vida pública cotidiana: informarse, preguntar, participar,capacitarse y prevenir.

2. Facebook e Instagram funcionaron como los canales principales de difusión y movilización. Facebook mostró fortaleza para difusión institucional y convocatoria, especialmente cuando el mensaje conectó con acciones concretas y el Instagram, por su parte, mostró mejor desempeño cuando combinó utilidad inmediata con piezas claras de cultura cívica
3. Las temáticas con mayor presencia responden a prioridades sociales claras. Cultura anticorrupción lideró el volumen y sostuvo continuidad; Jornada y brigadas anclaron la comunicación en territorio; difusión del SEAY fortaleció comprensión pública del sistema; y taller de integridad empresarial amplió el alcance hacia el sector privado. En conjunto, estas líneas fortalecen la idea de corresponsabilidad.
4. El perfil de audiencia sugiere pertinencia del enfoque ciudadano e institucional. En Facebook e Instagram predominan rangos de 25-54 años, población con alta exposición a trámites, vida laboral, decisiones comunitarias y entornos organizacionales. Esto favorece mensajes orientados a prevención, herramientas prácticas, integridad en el servicio público y cumplimiento en el sector privado.
5. TikTok se mantuvo como canal emergente complementario.

VII. Comentarios del proyecto del plan de trabajo del CPC del año 2026. La presidente expresó que se está construyendo el plan de trabajo 2026, partiendo del análisis y la revisión de las actividades y proyectos que se desarrollaron en el 2025, mismos que se encuentran alineados al Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción de Yucatán (PI-PEAY), estableciendo qué funcionó, qué se puede mejorar y también las nuevas estrategias y líneas de acción del PI-PEAY que se pueden agregar al trabajo que se está realizando como ejecutores de la política anticorrupción. Para la elaboración del programa se están llevando a cabo reuniones con la Dirección de Vinculación y la Dirección de Análisis, Prevención y Políticas públicas de la SESEAY, el objetivo es que de manera colaborativa se establezcan las acciones y actividades para dar cumplimiento a los indicadores del PI-PEAY.

VIII. Proyectos de SESEAY.

a) La Lic. Patricia Prieto compartió diversas actividades y capacitaciones que ha desarrollado la SESEAY:

Actividades del mes de enero 2026: Como parte de las actividades de vinculación, se impartieron de manera virtual 2 capacitaciones donde se convocaron a empresas, asociaciones civiles, instituciones educativas y servidores públicos con el tema "Entendiendo la corrupción" con un alcance de cerca de 200 personas. Estas capacitaciones se replicarán en el mes de Febrero gracias a la demanda de accesos que tuvimos con la ciudadanía.

De igual manera, se realizó la publicación del Blog Anticorrupción, en coordinación con la Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno, con el tema Ética pública y responsabilidad institucional en el combate a la corrupción, a cargo del Lic. Oscar Adán Valencia Domínguez Secretario Anticorrupción y Buen Gobierno del Estado de Yucatán.

Respecto a las acciones de comunicación, se realizaron publicaciones en redes sociales para difundir el balance de las acciones realizadas en 2025 y compartir los resultados de los principales proyectos que realizó la Secretaría, de igual forma se elaboró la campaña las capacitaciones

anticorrupción, promoviendo el primer catálogo anticorrupción para invitar a la ciudadanía a llevar estas capacitaciones a sus instituciones públicas y privadas.

Finalmente, compartimos a diversas instituciones públicas el catálogo anticorrupción lo cual derivó en capacitaciones agendadas a partir del mes de febrero.

b) La Lic. Mariela Rivera, integrante de la Dirección de Análisis, Prevención y Políticas Públicas, en continuidad con las labores que la SESEAY implementa como parte de sus funciones, en específico lo relativo a los Insumos Técnicos que pueda elaborar e implementar, informa lo siguiente:

INFORME ANUAL DEL COMITÉ COORDINADOR

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 48 de la Ley del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán, se iniciaron los trabajos de recopilación y organización de la información necesaria para la elaboración del Informe Anual del Comité Coordinador. Este informe representa un insumo técnico estratégico, ya que concentra y sistematiza las principales acciones, avances y resultados generados en el marco del Sistema Estatal Anticorrupción, en su función como instancia de coordinación.

Es importante destacar que este insumo técnico implica un proceso riguroso de trabajo, que abarca desde la recopilación estandarizada de información hasta su análisis, síntesis y posterior integración en un documento final. Este esfuerzo debe concluir con la aprobación del Informe Anual del Comité Coordinador, a más tardar el último día hábil del mes de marzo, conforme al marco normativo vigente. Por esta razón, durante el mes de enero se inició el proceso de manera anticipada en comparación con ejercicios anteriores, con el objetivo de garantizar calidad, oportunidad y cumplimiento en los plazos establecidos.

Como parte de este arranque temprano, se llevaron a cabo las siguientes acciones clave para la integración del informe:

- Se solicitó a la Auditoría Superior del Estado y a 117 órganos internos de control de entes públicos la entrega de información detallada sobre el porcentaje de procedimientos iniciados que concluyeron con sanción firme, así como el monto de las indemnizaciones efectivamente recuperadas durante el periodo que abarca el informe.
- Se desarrolló una etapa de acompañamiento institucional dirigida a los contralores de los 106 ayuntamientos, enfocada en la confirmación de recepción, orientación técnica y recordatorios de cumplimiento respecto a la información solicitada.
- Se requirió al Comité de Participación Ciudadana (CPC), en su calidad de Comisión de Participación Ciudadana y Comisión Ejecutiva, así como a las unidades administrativas que integran la SESEAY, un informe de resultados de sus actividades, destacando los datos más relevantes correspondientes al periodo comprendido entre el primer día hábil de enero y el 31 de diciembre de 2025.
- Se definió el diseño editorial del documento, con el propósito de asegurar una presentación clara, accesible y alineada a criterios institucionales de comunicación pública.

Adicionalmente, durante los meses de febrero y marzo se continuará con las etapas de integración, revisión técnica y presentación del Informe Anual, con el objetivo de cumplir en tiempo y forma

con su aprobación por parte del Comité Coordinador, fortaleciendo así la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza ciudadana en el Sistema Estatal Anticorrupción.

IMPLEMENTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PEAY

Durante el mes de enero se avanzó de manera sustantiva en el proceso de implementación de la Política Estatal Anticorrupción de Yucatán (PEAY), mediante el desarrollo de acciones enfocadas en la planeación y coordinación institucional. Estas actividades permitieron fortalecer la alineación estratégica entre los actores responsables y sentar las bases operativas para la ejecución efectiva de las líneas de acción previstas. Entre los principales avances destacan los siguientes:

Planeación y coordinación estratégica:

- Se realizaron dos reuniones de trabajo entre el Comité de Participación Ciudadana y la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (SESEAY), orientadas a definir y ajustar estrategias prioritarias para el fortalecimiento de la política anticorrupción.
- Asimismo, se llevaron a cabo tres reuniones internas del personal de la SESEAY, enfocadas en la organización y preparación de las estrategias que la institución ejecutará de manera directa.
- De forma paralela, la SESEAY continuó avanzando en la elaboración de los programas de trabajo vinculados a aquellas estrategias en las que tiene el carácter de instancia ejecutora, con el objetivo de contar con instrumentos operativos claros, medibles y alineados a los objetivos de la PEAY.

SISTEMA DE INFORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN DE YUCATÁN - SIAY

Como parte del trabajo permanente para fortalecer la transparencia y el intercambio de información pública, durante el mes de reporte continuaron de manera constante las labores técnicas necesarias para mantener en operación el Sistema de Información Anticorrupción de Yucatán (SIAY) y avanzar en la interconexión de datos entre los entes públicos del estado. Este proceso requiere una coordinación estrecha con las instituciones obligadas, ya que son ellas quienes implementan directamente las acciones técnicas y administrativas indispensables para lograr una integración efectiva de la información.

En este marco de colaboración interinstitucional, durante el periodo se desarrollaron las siguientes acciones relevantes:

Priorización de actividades para 2026:

- Se integró el cronograma de trabajo para el ejercicio 2026, con el objetivo de fortalecer la coordinación con los entes públicos estatales y dar seguimiento sistemático a los procesos de interconexión.
- Se iniciaron las acciones para dar continuidad a la implementación de las estrategias de la Política Estatal Anticorrupción de Yucatán, particularmente aquellas que contemplan la conexión de los distintos sistemas que conforman la Plataforma Digital Nacional (PDN) a través del SIAY.

Sesiones de trabajo con entes estatales:

- Se dio seguimiento a los acuerdos establecidos en reuniones previas con la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Yucatán (CODHEY), con el propósito de avanzar en el proceso

de interconexión de su sistema de declaraciones patrimoniales con la Plataforma Digital Nacional, mediante el SIAY.

Se llevó a cabo una reunión de trabajo con el Ayuntamiento de Telchac Puerto, orientada a brindar capacitación en materia de declaraciones patrimoniales y a realizar un análisis técnico del contexto actual del municipio, como paso previo para su futura interconexión a la Plataforma Digital Nacional a través del SIAY.

IX. Asuntos Generales. No se abordó ningún tema en este apartado.

X. Clausura de la Sesión. Se clausura la sesión a las nueve horas con cuarenta y un minutos.

PRÓXIMA REUNIÓN:
Fecha: 26 de febrero de 2026
Hora: 9:00 horas
Lugar: Sesión Virtual
Objetivo: Seguimiento

FIRMAS

Lic. Freya Benítez Mendoza	C.P. Marycristian Sosa Novelo
Lic. Héctor Ernesto Franco Ceja	Lic. Ivone Lases Dib
Dr. Eduardo Alvizo Perera	

Herramientas Anticorrupción

Por una ciudadanía proactiva

INFORME DEL PROGRAMA HERRAMIENTAS ANTICORRUPCIÓN 2025

SEAY

Comité de Participación Ciudadana

INFORME DEL PROGRAMA HERRAMIENTAS ANTICORRUPCIÓN 2025

Contenido

1. Introducción ***3***

2. Objetivos del Programa de Herramientas Anticorrupción ***3***

2.1. Objetivo General **3**

2.2. Objetivos Específicos **4**

3. Estructura del Programa ***4***

4. Desarrollo del Programa ***5***

4.1. Fechas y expositores **6**

4.2. Metodología de trabajo **8**

5. Participación ***8***

5.1. Personas inscritas **8**

5.2. Personas graduadas del programa **8**

6. Conclusiones ***9***

1. Introducción

La corrupción no es un tema abstracto: se expresa en decisiones cotidianas, en la gestión de recursos, en trámites que se vuelven vulnerables, y en prácticas que normalizan la opacidad y la impunidad. Frente a ese reto, la prevención requiere algo más que discursos: necesita capacidades concretas, herramientas accesibles y ciudadanía, sector social y servicio público con criterios claros para actuar con integridad, exigir rendición de cuentas y participar de manera informada.

Ante dicho reto, el Programa Herramientas Anticorrupción 2025 es una estrategia de formación y fortalecimiento de capacidades impulsada por el Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (CPC), en colaboración con la Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción (SESEAY), con el objetivo de promover una cultura de integridad, legalidad y participación ciudadana activa en el estado.

El programa se desarrolló de mayo a noviembre de 2025, en modalidad virtual, y estuvo dirigido tanto a personas servidoras públicas como a personas ciudadanas, incluyendo integrantes de empresas, asociaciones civiles, instituciones educativas y profesionistas interesados en fortalecer sus conocimientos y prácticas en materia anticorrupción.

A lo largo de seis módulos temáticos, el programa combinó sesiones de capacitación con retos prácticos, orientados a que las y los participantes adquieran conocimientos teóricos y apliquen las herramientas aprendidas en su entorno laboral, institucional y comunitario, generando un impacto multiplicador.

Esta experiencia fue posible gracias a la participación de instituciones del Sistema Estatal Anticorrupción y de instancias aliadas, lo que consolidó un esfuerzo interinstitucional orientado a la prevención desde la formación, la corresponsabilidad y la construcción de una cultura anticorrupción. El presente informe describe los objetivos, la estructura, el desarrollo metodológico y los principales resultados de participación y acreditación del programa.

2.2. Objetivos del Programa de Herramientas Anticorrupción

2.1. Objetivo General

Fortalecer las capacidades de personas ciudadanas y servidoras públicas para prevenir y reducir riesgos de corrupción mediante el desarrollo y aplicación de herramientas prácticas en materia de integridad, transparencia, denuncia,

participación ciudadana, rendición de cuentas y cultura anticorrupción, favoreciendo su aplicación en contextos institucionales, empresariales, educativos y comunitarios.

2.2. Objetivos Específicos

I. **Brindar conocimientos básicos y especializados en materia anticorrupción** a personas ciudadanas y servidoras públicas, que les permitan comprender los conceptos clave, las causas, consecuencias y manifestaciones de la corrupción en distintos ámbitos.
II. **Fortalecer la cultura de la legalidad, la integridad y la ética pública y privada**, promoviendo buenas prácticas en el ejercicio de funciones públicas, actividades profesionales, empresariales y comunitarias.
III. **Impulsar el uso y la apropiación de herramientas institucionales** relacionadas con el acceso a la información pública, la protección de datos personales, la digitalización de trámites y los mecanismos de denuncia.
IV. **Fomentar la participación ciudadana activa** como un elemento fundamental en la prevención y combate a la corrupción, promoviendo el involucramiento informado y corresponsable de la sociedad.
V. **Promover la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos**, mediante la realización de retos por módulo, orientados a que las y los participantes implementen acciones concretas en sus espacios de desempeño.
VI. **Generar un efecto multiplicador del conocimiento**, incentivando que las herramientas aprendidas sean compartidas y replicadas al interior de instituciones, empresas, organizaciones y comunidades.

3. Estructura del Programa

El Programa Herramientas Anticorrupción se estructuró en seis módulos temáticos, impartidos de manera secuencial entre los meses de mayo y noviembre de 2025. Cada módulo combinó contenidos teóricos con actividades prácticas orientadas a la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Módulo	Tema	Propósito del módulo
Módulo 1	Elementos básicos de la corrupción	Brindar una comprensión general sobre qué es la corrupción, sus manifestaciones, causas, consecuencias e implicaciones en los ámbitos público y privado.
Módulo 2	El cuidado de nuestros recursos	Sensibilizar sobre la correcta administración y uso de los recursos públicos y privados, así como la prevención de malas prácticas.
Módulo 3	Acceso a la información y protección de datos personales	Fortalecer el conocimiento sobre el derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales como herramientas de transparencia y rendición de cuentas.
Módulo 4	La cultura de la denuncia	Promover la importancia de la denuncia como mecanismo de prevención y combate a la corrupción, así como los elementos necesarios para que una denuncia sea efectiva.
Módulo 5	Digitalización de trámites	Impulsar la digitalización y mejora de trámites como medio para reducir riesgos de corrupción y fortalecer la eficiencia institucional.
Módulo 6	Importancia de la participación ciudadana	Destacar el papel activo de la ciudadanía en la prevención de la corrupción y en el fortalecimiento de la vida democrática y la integridad institucional.

Cada módulo incluyó retos prácticos, diseñados para que las y los participantes implementaran acciones concretas relacionadas con los contenidos abordados, reforzando el aprendizaje y promoviendo su aplicación en contextos reales.

4. Desarrollo del Programa

El Programa Herramientas Anticorrupción 2025 se desarrolló en modalidad virtual, y fue impartido de manera diferenciada para personas ciudadanas y personas servidoras públicas, considerando los horarios y necesidades propias de cada grupo.

El programa estuvo conformado por seis módulos temáticos, cada uno impartido en dos sesiones, con una duración de dos horas por sesión, lo que

permitió un abordaje progresivo de los contenidos y espacios de diálogo e interacción con las personas participantes.

4.1. Fechas y expositores

Los expositores fueron:

- Auditoría Superior del Estado de Yucatán (ASEY)
- Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (CPC).
- Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción de Yucatán (FECCY).
- Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán (IEPAC).
- Mejora Regulatoria del Ayuntamiento de Mérida.
- Secretaría Anticorrupción y Buen Gobierno de Yucatán (SABGY).
- Secretaría de Administración y Finanzas del Yucatán (SAF).
- Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (SESEAY).
- Secretaría de Participación y Atención Ciudadana del Ayuntamiento de Mérida.
- Subsecretaría de Innovación, Mejora Regulatoria y Eficiencia Institucional de Yucatán (SIMER).
- Transparencia para el Pueblo de Yucatán.

Los módulos se desarrollaron de acuerdo con lo siguiente:

Módulo 1. Elementos Básicos de la Corrupción, Hechos de Corrupción, Consecuencias e Implicaciones

- Ciudadanía:
    - 20 de mayo (CPC y FECCY)
    - 21 de mayo (ASEY)
- Servidores públicos:
    - 27 de mayo (CPC y FECCY)
    - 28 de mayo (ASEY)

Módulo 2. El Cuidado de Nuestros Recursos

- Ciudadanía:
    - 17 de junio (SAF)
    - 18 de junio (SABGY)
- Servidores públicos:
    - 24 de junio (SAF)
    - 25 de junio (SABGY)

Módulo 3. Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

- Ciudadanía:
    - 18 y 19 de noviembre (Transparencia para el Pueblo de Yucatán)
- Servidores públicos:
    - 25 y 26 de noviembre (Transparencia para el Pueblo de Yucatán)

Módulo 4. La Cultura de la Denuncia

- Ciudadanía:
    - 19 de agosto (SESEAY)
    - 20 de agosto (ASEY y SABGY)
- Servidores públicos:
    - 26 de agosto (SESEAY)
    - 27 de agosto (ASEY y SABGY)

Módulo 5. Digitalización de Trámites

- Ciudadanía:
    - 17 de septiembre (SIMER)
    - 18 de septiembre (Mejora Regulatoria del Ayuntamiento de Mérida)
- Servidores públicos:
    - 23 de septiembre (SIMER)
    - 24 de septiembre (Mejora Regulatoria del Ayuntamiento de Mérida)

Módulo 6. Importancia de la Participación Ciudadana

- Ciudadanía:
    - 21 de octubre (IEPAC y SESEAY)
    - 22 de octubre (SESEAY y Secretaría de Participación y Atención Ciudadana del Ayuntamiento de Mérida)
- Servidores públicos:
    - 28 de octubre (IEPAC y SESEAY)
    - 29 de octubre (SESEAY y Secretaría de Participación y Atención Ciudadana del Ayuntamiento de Mérida)

4.2. Metodología de trabajo

El desarrollo del programa se caracterizó por un enfoque teórico–práctico, en el que cada módulo incluyó:

- Exposición de contenidos conceptuales y normativos.
- Espacios de diálogo e intercambio con las personas participantes.
- La asignación de retos prácticos, orientados a que las y los participantes aplicaran los conocimientos adquiridos en su entorno laboral, institucional, empresarial o comunitario.

Durante el desarrollo del programa se promovió de manera constante la asistencia a las sesiones, la participación activa y el cumplimiento de los retos prácticos asignados en cada módulo, como criterios fundamentales para acreditar el programa y acceder a la constancia correspondiente.
Como parte del cierre del Programa Herramientas Anticorrupción 2025, se contempla un evento de reconocimiento en el mes de diciembre, en el cual se distinguirá a la Generación 2025, integrada por personas ciudadanas y servidoras públicas que cumplieron con los criterios de acreditación, así como a las instituciones expositoras que contribuyeron al fortalecimiento del programa.

5. Participación

El Programa Herramientas Anticorrupción 2025 contó con la participación de personas ciudadanas y servidoras públicas, lo que permitió generar un espacio de formación plural, con intercambio de experiencias desde distintos ámbitos y responsabilidades públicas y sociales.

5.1. Personas inscritas

Tipo de participante	Personas inscritas
Personas servidoras públicas	129
Personas ciudadanas	67
Total	**196**

5.2. Personas graduadas del programa

Para la obtención de la constancia del Programa Herramientas Anticorrupción, se estableció un esquema de acreditación basado en un sistema de puntos, con el objetivo de fomentar tanto la asistencia a las sesiones como la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

El programa contempló un total de 18 puntos posibles, distribuidos de la siguiente manera:

- Asistencia a las sesiones:

Cada módulo constó de dos sesiones. La asistencia a las sesiones acumuló puntos a lo largo de los seis módulos impartidos.

- Entrega de retos por módulo:

Al término de cada módulo se solicitó la entrega de al menos un reto como evidencia de aplicación práctica. La entrega de más de un reto por módulo fue opcional y valorada de manera cualitativa, sin otorgar puntos adicionales.

Para acreditar el programa y ser elegibles para la constancia, las personas participantes debían alcanzar al menos el 80% del puntaje total, equivalente a 14 puntos, considerando de manera conjunta las asistencias y la entrega de retos.

Este esquema permitió reconocer no solo la permanencia de las y los participantes en el programa, sino también su compromiso con la implementación de los conocimientos en su entorno institucional, laboral o comunitario. Derivado de lo anterior, se obtuvo el siguiente resultado de personas que cumplieron satisfactoriamente con los criterios y lograron acreditar el programa:

Tipo de participante	Personas graduadas
Personas servidoras públicas	49
Personas ciudadanas	24
Total	**73**

Las personas graduadas no solo participaron activamente en las sesiones, sino que también aplicaron los conocimientos adquiridos a través del desarrollo de los retos prácticos propuestos en cada módulo.

Estos ejercicios permitieron extender el impacto del programa más allá de las personas participantes, generando efectos multiplicadores en sus entornos laborales, institucionales, comunitarios y profesionales.

El cierre del programa reconoce a estas 73 personas graduadas como integrantes de la Generación 2025 del Programa Herramientas Anticorrupción, destacando su compromiso con la construcción de una cultura anticorrupción en el estado de Yucatán.

6. Conclusiones

El Programa Herramientas Anticorrupción 2025 se consolidó como una estrategia integral de formación y fortalecimiento de capacidades, dirigida tanto a personas servidoras públicas como a ciudadanas, con el objetivo de

promover una cultura de legalidad, integridad y participación activa en el combate a la corrupción.

A lo largo de seis módulos impartidos entre los meses de mayo y noviembre de 2025, el programa logró una participación sostenida y comprometida, reflejada no solo en la asistencia a las sesiones, sino en el cumplimiento de los criterios de acreditación establecidos, lo que permitió reconocer formalmente a quienes concluyeron satisfactoriamente el proceso formativo.

El diseño del programa, que combinó contenidos teóricos con un enfoque práctico y aplicado, favoreció la apropiación de conocimientos clave en materia anticorrupción, así como su implementación en distintos contextos institucionales, laborales y comunitarios, ampliando el impacto del programa más allá de las personas inscritas.

Asimismo, la participación de diversas instituciones expositoras fortaleció el enfoque interinstitucional del programa, aportando experiencias, buenas prácticas y perspectivas especializadas que enriquecieron los contenidos y fomentaron la colaboración entre actores públicos, académicos y sociales.

Finalmente, el evento de cierre y reconocimiento a la Generación 2025 representa no sólo la culminación del programa, sino también el inicio de una red de personas e instituciones comprometidas con la construcción y consolidación de una cultura anticorrupción, reafirmando el papel del Comité de Participación Ciudadana como un actor clave en la articulación de esfuerzos de formación, prevención y participación ciudadana en el estado de Yucatán.

INFORME DE ACCIONES DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES

2025

SEAY
Comité de Participación Ciudadana

FICHA TÉCNICA DEL INFORME DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LAS REDES SOCIALES 2025

Ámbito: Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (CPC Yucatán)
Periodo reportado: Enero–diciembre de 2025
Frecuencia de corte: Trimestral

PLATAFORMAS Y CUENTAS ANALIZADAS

Facebook: Comité de Participación Ciudadana - Sistema Estatal Anticorrupción Yucatán (cpcyucatan.org.mx)
Instagram: @cpcyucatan
TikTok: @cpcyucatan

TIPO DE CONTENIDO REPORTADO

Cobertura: Contenido orgánico (100%).
Unidad de análisis: Publicaciones, reels, historias y TikToks.
Incluye: Historias y contenido compartido de terceros.

FUENTES Y EXTRACCIÓN DE DATOS

Herramientas de analítica: Meta Business Suite (Facebook e Instagram) y TikTok Analytics.
Fecha de extracción: Del 10 al 15 de enero de 2026.
Formato de extracción: Bases de datos en Excel.

INDICADORES REPORTADOS (KPIS)

Facebook

- Conteo de publicaciones
- Impresiones
- Visualizaciones / reproducciones
- Interacciones totales
- Reacciones / Me gusta
- Comentarios
- Compartidos

Instagram

- Conteo de publicaciones
- Alcance
- Visualizaciones / reproducciones
- Interacciones totales
- Clics a enlace / visitas al perfil

TikTok

- Visualizaciones / reproducciones
- Reacciones / Me gusta
- Clics a enlace / visitas al perfil

CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

1. Brigadas municipales anticorrupción
2. Jornada anticorrupción
3. Sesiones ordinarias
4. Programa herramientas anticorrupción
5. Brigadas universitarias anticorrupción
6. Taller de integridad empresarial
7. Red de participación ciudadana
8. Comisiones de la Red Nacional de CPCs
9. Difusión de la Secretaría Ejecutiva del SEAY
10. Cultura anticorrupción
11. Herramientas educativas anticorrupción

RESPONSABLES

Área responsable: CPC Yucatán

Responsables de elaboración: Dr. Eduardo José de Jesús Alvizo Perera y Lic. Ivone Lases Dib
Revisión y validación: Integrantes del CPC Yucatán

CONTENIDO

GLOSARIO DE CONCEPTOS E INDICADORES (KPIS) ***4***

INTRODUCCIÓN ***6***

OBJETIVO DEL INFORME ***8***

CONTEXTO Y ENFOQUE DE COMUNICACIÓN DEL CPC ***9***

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS ***10***

RESULTADOS GLOBALES ***12***

RESULTADOS POR RED SOCIAL ***14***

CONCLUSIONES ***25***

GLOSARIO DE CONCEPTOS E INDICADORES (KPIS)

CONCEPTOS GENERALES

- **Contenido orgánico:** Publicaciones difundidas sin inversión publicitaria, cuyo alcance e interacciones dependen de la distribución natural de la plataforma.
- **Corte trimestral:** Forma de presentar y comparar resultados agrupándolos en cuatro periodos: enero–marzo, abril–junio, julio–septiembre y octubre–diciembre.
- **Publicación (conteo):** Número total de piezas difundidas en una plataforma durante el periodo analizado. Puede incluir distintos tipos de contenido (publicaciones, reels e historias), según lo definido en el informe.
- **Contenido compartido de terceros:** Publicaciones en las que la cuenta difunde información creada por otra cuenta (compartir, repostear o republicar).

FACEBOOK (META)

- **Impresiones:** Número total de veces que el contenido se mostró en pantalla. Una misma persona puede generar múltiples impresiones si ve el mismo contenido más de una vez.
- **Visualizaciones / reproducciones:** Número de veces que un video fue reproducido.
- **Interacciones totales:** Suma de acciones realizadas por las personas sobre el contenido. En este informe se considera como el total agregado de: reacciones / me gusta, comentarios y compartidos.
- **Reacciones / Me gusta:** Acciones de reacción realizadas en una publicación (“Me gusta”, “Me encanta” y otras reacciones disponibles). Indican respuesta inmediata o aprobación.
- **Comentarios:** Número de mensajes escritos por las personas en una publicación. Reflejan conversación y participación activa.
- **Compartidos:** Número de veces que una publicación fue compartida por personas usuarias. Es un indicador clave de amplificación (difusión por terceros).
- **Publicaciones (conteo):** Total de contenidos publicados en el periodo dentro de Facebook, conforme a la unidad de análisis definida (publicaciones, reels e historias).

INSTAGRAM (META)

- **Alcance:** Número de cuentas únicas que vieron el contenido al menos una vez. A diferencia de las impresiones, no cuenta repeticiones de una misma cuenta.
- **Visualizaciones / reproducciones:** Número de veces que el contenido en formato video fue reproducido (principalmente reels y videos). Puede registrar múltiples reproducciones por la misma cuenta.
- **Interacciones totales:** Total de acciones que indican participación sobre el contenido en el periodo. En este informe se reporta como valor agregado de la plataforma, sin desglosar por tipo de interacción individual.
- **Clics a enlace / visitas al perfil:** Acciones que indican intención de profundizar: entrar al perfil o dar clic a un enlace disponible desde la cuenta.
- **Publicaciones (conteo):** Total de contenidos publicados en el periodo dentro de Instagram, incluyendo publicaciones, reels e historias.

TIKTOK

- **Visualizaciones / reproducciones:** Número de veces que los videos fueron vistos. Una misma persona puede generar más de una visualización.
- **Reacciones / Me gusta:** Número de “likes” recibidos por los videos. Indica aprobación o respuesta rápida.
- **Compartidos:** Número de veces que un video fue compartido. Es un indicador de distribución por terceros.

INTRODUCCIÓN

La comunicación pública es un componente esencial para fortalecer la participación ciudadana y la vigilancia social en la prevención y el control de la corrupción. En ese marco, el Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (CPC Yucatán) utiliza sus redes sociales como un canal institucional con perspectiva ciudadana para acercar información pública, sensibilizar sobre cultura anticorrupción, explicar herramientas y derechos, y rendir cuentas sobre acciones y colaboraciones realizadas a lo largo del año. Este informe responde a la necesidad de documentar con evidencia el desempeño de dichas acciones de difusión, así como de identificar aprendizajes y áreas de oportunidad para la mejora continua de la estrategia de comunicación digital.

El presente documento se enmarca en el Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción, particularmente en el Eje IV: Involucrar a la sociedad y al sector privado, en la Estrategia 40.1 y Línea de acción 40.1.1, orientadas a establecer e implementar estrategias de comunicación que fomenten la participación ciudadana en la vigilancia para el control de la corrupción. En ese sentido, la medición y el análisis de resultados en plataformas digitales no se entiende únicamente como un ejercicio de “numeralia”, sino como una herramienta para valorar el alcance social de los mensajes, la capacidad de convocatoria, la difusión de herramientas anticorrupción y el posicionamiento de valores cívicos vinculados con integridad, denuncia y transparencia.

El informe presenta la numeralia de publicaciones orgánicas difundidas en Facebook, Instagram y TikTok durante el periodo enero–diciembre de 2025, con cortes trimestrales, e incorpora un análisis por plataforma basado en indicadores clave (KPIs) definidos de acuerdo con la disponibilidad de las herramientas de analítica. Los datos provienen de Meta Business Suite y TikTok Analytics, con extracción realizada del 10 al 15 de enero de 2026 y procesamiento en bases de datos en formato Excel. Asimismo, el contenido se clasifica por temáticas institucionales como cultura anticorrupción, jornadas y brigadas anticorrupción, difusión del sistema y acciones de integridad empresarial, con el fin de comprender no solo cuánto se publicó, sino también qué se comunicó y por qué resulta relevante en términos sociales.

Para facilitar una lectura integral, el documento se organiza en seis bloques. En primer lugar, se presenta un glosario que delimita conceptos y métricas para evitar ambigüedades entre plataformas. Posteriormente, se expone el objetivo del informe y el contexto del enfoque de comunicación del CPC**,** incluyendo audiencias prioritarias. Enseguida se describe la metodología de análisis. A partir de ello, se presenta un apartado de resultados globales que ofrece una visión general del año, seguido del análisis por red social (Facebook,

Instagram y TikTok), integrando para cada plataforma su perfil de audiencia anual y el desempeño reportado. Finalmente, el informe cierra con conclusiones orientadas a fortalecer la toma de decisiones, con énfasis en aprendizajes que puedan orientar la comunicación institucional en periodos subsecuentes.

Cabe señalar que, si bien el CPC Yucatán difundió contenidos equivalentes en las tres redes, los patrones de consumo y comportamiento de la audiencia varían según la plataforma; por ello, las comparaciones se interpretan principalmente dentro de cada red y se complementan con lecturas transversales. Asimismo, TikTok se considera un canal de incorporación reciente en el periodo reportado, con publicaciones concentradas en el segundo semestre, por lo que su análisis se presenta de manera proporcional a su cobertura en 2025. En conjunto, este informe busca aportar evidencia y claridad sobre la función de la comunicación digital como una herramienta de vinculación ciudadana y fortalecimiento de la cultura anticorrupción, al tiempo que ofrece insumos para mejorar la efectividad, pertinencia y consistencia de la difusión institucional del CPC Yucatán.

OBJETIVO DEL INFORME

OBJETIVO GENERAL

Documentar y analizar las acciones de difusión realizadas por el Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán en Facebook, Instagram y TikTok durante el periodo enero–diciembre de 2025, mediante una numeralia trimestral y un análisis de desempeño basado en indicadores seleccionados por plataforma, con el propósito de valorar su impacto, fortalecer la mejora continua de la comunicación institucional y contribuir a las acciones del Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Sistematizar** el registro de contenidos difundidos de forma orgánica en Facebook, Instagram y TikTok durante 2025, considerando publicaciones, reels, historias y TikToks.
2. **Cuantificar** el desempeño por plataforma, reportando los KPIs definidos para cada red.
3. **Identificar tendencias trimestrales** de rendimiento (incrementos, picos y variaciones) y relacionarlas con la actividad de difusión institucional del CPC.
4. **Analizar el desempeño por tema**, clasificando el contenido conforme a las categorías de los programas de trabajo.
5. **Generar insumos para la toma de decisiones**, identificando aprendizajes y áreas de oportunidad para fortalecer la estrategia de comunicación digital del CPC Yucatán en periodos subsecuentes.

ALINEACIÓN PROGRAMÁTICA

Este informe se enmarca en el Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción, en específico en:

- **Eje IV:** Involucrar a la sociedad y al sector privado.
- **Estrategia 40.1:** Fomentar la participación ciudadana en la vigilancia para el control de la corrupción.
- **Línea de acción 40.1.1:** Establecer estrategias de comunicación que fomenten la participación ciudadana en la vigilancia para el control de la corrupción.
- **Actividad:** Implementar estrategias de comunicación que fomenten la participación ciudadana.

CONTEXTO Y ENFOQUE DE COMUNICACIÓN DEL CPC

El Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán concibe la comunicación digital como un vínculo ciudadano entre las autoridades gubernamentales y las personas servidoras públicas con la ciudadanía, el sector empresarial y la comunidad académica. Desde este enfoque, las redes sociales se utilizan para acercar información pública, dar a conocer acciones institucionales y coadyuvar en la construcción de una cultura de integridad, manteniendo un tono institucional con perspectiva ciudadana.

En 2025, el enfoque de comunicación del CPC Yucatán se organizó en torno a tres propósitos principales:

1. **Sensibilizar** sobre cultura anticorrupción y corresponsabilidad social;
2. **Explicar derechos y herramientas** para la prevención y el control de la corrupción; y
3. **Rendir cuentas** sobre el trabajo del CPC, visibilizando qué se hizo, con quién se colaboró y qué resultados se obtuvieron.

AUDIENCIAS PRIORITARIAS

La estrategia de difusión se dirige principalmente a:

- **Ciudadanía en general**, como público clave para fortalecer la participación, la vigilancia social y el ejercicio de derechos.
- **Servidores públicos municipales y estatales**, para impulsar prevención, capacitación e integridad en el servicio público.
- **Sector empresarial**, para promover integridad empresarial, cumplimiento y reducción de riesgos.
- **Estudiantes y docentes**, como aliados estratégicos para la formación cívica y la participación informada. De manera complementaria, se considera a medios de comunicación e instituciones aliadas (incluida la SESEAY y otros entes públicos) para ampliar la difusión, fortalecer la coordinación y dar seguimiento a agendas compartidas.

CANALES Y LÓGICA DE DIFUSIÓN

Durante el periodo reportado, el CPC Yucatán difundió contenidos equivalentes en Facebook, Instagram y TikTok; sin embargo, se reconoce que cada plataforma tiene patrones de consumo distintos, por lo que el impacto y la interacción pueden variar aun cuando el mensaje sea el mismo.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

ENFOQUE DE ANÁLISIS

El presente informe realiza un análisis descriptivo y comparativo del desempeño de la difusión en redes sociales del CPC Yucatán durante el periodo enero–diciembre de 2025, con cortes trimestrales y enfoque en contenido orgánico. El análisis se orienta a documentar la actividad de difusión, observar tendencias por periodo y describir el impacto a partir de indicadores clave definidos por plataforma.

PROCEDIMIENTO DE TRABAJO

El proceso de análisis se desarrolló en cinco etapas:



UNIDAD DE ANÁLISIS

- **Unidad de análisis ("publicación – conteo"):** Se considera como publicación toda pieza difundida en cada plataforma, incluyendo posts, reels, historias y TikToks**.**
- **Historias:** Cada historia individual se contabiliza como una unidad.
- **Conteo total y trimestral:** El conteo de publicaciones se reporta por plataforma en total anual y por trimestre**,** y se organiza adicionalmente por tema.

- **Contenido compartido de terceros:** Se incluye en el conteo y se clasifica dentro de las temáticas del CPC, conforme a su contenido.

INDICADORES DE IMPACTO Y CRITERIO DE CONTENIDOS

El impacto se interpreta a partir de los indicadores reportados por plataforma. Para identificar los contenidos con mayor desempeño anual, se utilizó un criterio principal por red social:

- **Facebook:** contenidos con mayor número de impresiones**.**
- **Instagram:** contenidos con mayor número de visualizaciones / reproducciones**.**
- **TikTok:** contenidos con mayor número de visualizaciones / reproducciones**.**

AUDIENCIA

Se incorpora un apartado anual por plataforma con características generales de audiencia, particularmente distribución por grupos de edad, con base en lo reportado por las herramientas de analítica de cada red social.

RESULTADOS GLOBALES

PANORAMA GENERAL DE ACTIVIDAD

Durante el periodo enero–diciembre de 2025, el CPC Yucatán difundió 462 piezas de contenido orgánico en sus redes sociales. La actividad se concentró principalmente en Instagram (218) y Facebook (235), mientras que TikTok (9) operó como un canal complementario de difusión.

- Instagram: 218 (47.1%)
- Facebook: 235 (50.9%)
- TikTok: 9 (1.9%)

CONSUMO DE CONTENIDO Y EXPOSICIÓN

En el año 2025, el consumo de contenidos medido como visualizaciones / reproducciones se distribuyó de la siguiente manera:

- Instagram: **47,100**
- Facebook: **33,808**
- TikTok: **1,569**
- Total (suma): **82,477**

Estas cifras permiten observar el comportamiento global del consumo, considerando que cada red social utiliza definiciones propias para contabilizar visualizaciones.

PARTICIPACIÓN E INTERACCIÓN

El desempeño de interacción se reporta conforme a los indicadores disponibles por red. En Instagram, las interacciones reflejan la respuesta del público. En Facebook, los valores corresponden a los campos provistos por Meta; en caso de diferencias entre reacciones e interacciones, estas pueden derivar de criterios internos de clasificación de la plataforma. En TikTok, además de los “me gusta”, se incluyen compartidos y visitas al perfil como señales de interés.

- Facebook: Interacciones **468**, reacciones **490**, comentarios **13**, compartidos **185**
- Instagram: Interacciones con el contenido **1,013**; Visitas **1,153**
- TikTok: Me gusta **70**; Compartidos **4**; Visitas al perfil **15**

INDICADORES DE EFICIENCIA POR PIEZA

Con el fin de facilitar la lectura transversal, se estimaron promedios anuales por pieza publicada:

Facebook (235 piezas)

- Impresiones por publicación: **~171**
- Visualizaciones por publicación: **~254**
- Interacciones por publicación: **~3.5**

Instagram (218 piezas)

- Alcance por publicación: **~66**
- Visualizaciones por publicación: **~220**
- Interacciones por publicación: **~4.7**
- Visitas por publicación: **~5.4**

TikTok (9 piezas)

- Visualizaciones por publicación: **~174**
- Me gusta por publicación: **~7.8**
- Visitas al perfil por publicación: **~1.7**
- Compartidos por publicación: **~0.4**

TEMÁTICAS CON MAYOR PRESENCIA

En términos de volumen anual de publicaciones, las temáticas con mayor presencia fueron:

1. **Cultura anticorrupción (96)**
2. **Jornada anticorrupción (58)**
3. **Brigadas municipales anticorrupción (38)**
4. **Difusión de campañas de la Secretaría Ejecutiva del SEAY (38)**
5. **Taller de Integridad Empresarial (37)**

En conjunto, estas temáticas reflejan un enfoque consistente hacia la sensibilización ciudadana, la difusión de acciones y la vinculación institucional y con el sector privado, en alineación con el objetivo de fomentar participación informada y cultura de integridad.

RESULTADOS POR RED SOCIAL

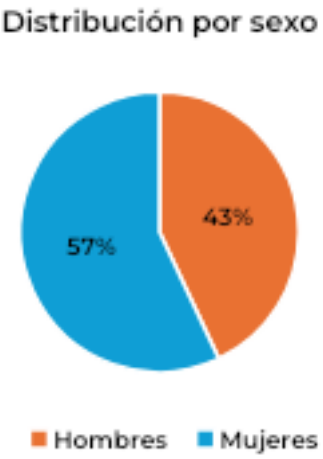
PERFIL DE AUDIENCIA DE FACEBOOK

Distribución por edad: En 2025, la audiencia de Facebook del CPC Yucatán se concentró principalmente en personas adultas en edad productiva, con un peso marcado en los rangos de 25 a 54 años, lo cual es consistente con una plataforma que suele reunir a usuarios con interés en asuntos públicos, comunidad y vida cívica.



Esta distribución es relevante porque esos rangos de edad suelen estar más expuestos a trámites, servicios y decisiones públicas (laborales, empresariales, comunitarias). En consecuencia, temáticas como herramientas anticorrupción, jornada/brigada y cultura anticorrupción aplicada tienen alto potencial de utilidad práctica y de traducción a participación concreta.

Distribución por sexo: La distribución por sexo quedó de la siguiente forma:



Origen geográfico: La audiencia es predominantemente nacional: México concentra 98.3%, seguido por Estados Unidos (0.9%) y otros países con proporciones marginales (España 0.2%, Canadá/Colombia/Ecuador 0.1%). A nivel de ciudades, se observa una fuerte concentración local: **Mérida 84.9%**, seguida por **Ciudad de México 3.1%**, **Valladolid 2.2%**, **Seyé 1.9%**, **Sitpach 1.8%** y **Telchac 1.5%**.

Seguidores y crecimiento: El periodo reporta 2,066 seguidores totales, con un incremento de +3.3% respecto a los 365 días anteriores. El crecimiento neto fue de 64 seguidores, con 28 bajas.

ANÁLISIS DE DATOS DE FACEBOOK

Durante enero–diciembre de 2025, el CPC Yucatán publicó 235 piezas en Facebook. En un contexto donde la conversación pública suele estar marcada por desconfianza institucional, esta red se utilizó como un canal para hacer visible la acción pública, explicar de manera accesible cómo funciona el Sistema Estatal Anticorrupción y sostener una narrativa de integridad y participación ciudadana con un tono institucional y enfoque ciudadano.

En términos de desempeño anual, Facebook registró:

- **Impresiones:** 22,708
- **Visualizaciones:** 33,808
- **Interacciones:** 468
- **Reacciones:** 490
- **Compartidos:** 185
- **Comentarios:** 13

ACTIVIDAD, DESEMPEÑO Y ANÁLISIS POR TRIMESTRE

El comportamiento trimestral muestra variaciones relevantes tanto en volumen como en respuesta del público:

TRIMESTRE	PUBLICACIONES	IMPRESIONES	VISUALIZACIONES	INTERACCIONES	COMPARTIDOS	COMENTARIOS
Primer	24	4,432	7,503	92	37	2
Segundo	37	7,579	7,953	123	60	3
Tercer	24	3,404	5,803	99	43	1
Cuarto	150	7,293	12,549	154	45	7
Total	**235**	**22,708**	**33,808**	**468**	**185**	**13**

El T4 concentró el mayor volumen y también el mayor consumo (visualizaciones), lo que suele asociarse a periodos con mayor actividad pública e institucional y a contenidos de convocatoria y participación. El T2 destacó por impresiones y compartidos, un indicador valioso en Facebook porque refleja contenidos que la gente considera suficientemente relevantes como para amplificarlos en su propia red. El T3 tuvo menor exposición, pero mantuvo interacción relativamente estable, lo que sugiere una audiencia que responde cuando el contenido se percibe útil o pertinente, aun con menor distribución.

QUÉ SE COMUNICÓ Y POR QUÉ IMPORTA

En Facebook, las temáticas más presentes fueron Cultura anticorrupción (38)**,** Brigadas municipales (15)**,** Jornada anticorrupción (15)**,** Difusión de las campañas de la SESEAY (13) y Taller de Integridad Empresarial (13)**.** Este patrón no es casual: responde a un enfoque de comunicación con implicaciones sociales claras:

- **Cultura anticorrupción:** cumple una función de *pedagogía cívica*; normaliza hablar de integridad, legalidad y corresponsabilidad. En una sociedad donde la corrupción se percibe como “inevitable”, sostener esta narrativa ayuda a mover la conversación del cinismo a la acción informada.
- **Brigadas municipales y jornada anticorrupción:** conectan el discurso con el territorio. Socialmente, son clave porque acercan herramientas, información y capacitación a personas servidoras públicas y ciudadanía en contextos reales, donde ocurren gran parte de los trámites y decisiones cotidianas.
- **Difusión de las campañas de la SESEAY y trabajo del Sistema:** fortalece la coordinación institucional, esto es fundamental para la comprensión pública del SEAY.
- **Taller de Integridad Empresarial:** amplía la conversación hacia el sector privado. En términos sociales, es importante porque reconoce que la prevención de la corrupción también pasa por buenas prácticas empresariales, cumplimiento y reducción de riesgos en la interacción público–privada.

PUBLICACIONES DESTACADAS POR TRIMESTRE

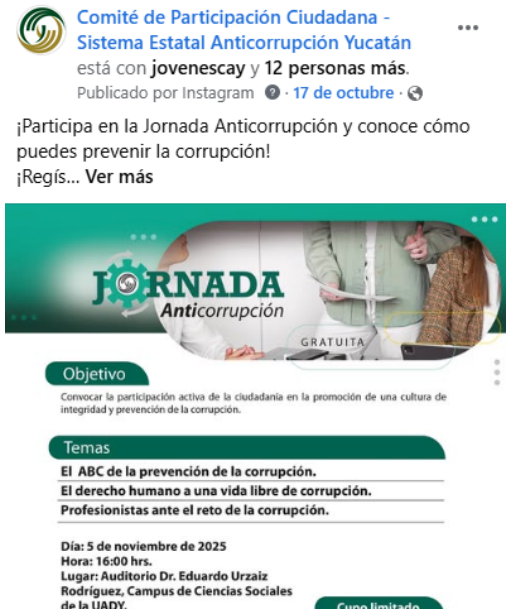
PRIMER TRIMESTRE

Publicación	Post
	El Comité de Participación Ciudadana del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán, sostuvo una reunión con la C. Vania Pérez Morales, presidenta del Sistema Nacional Anticorrupción para estrechar lazos de colaboración en los proyectos 2025.
	Visualización
	576
	Interacciones
	9
	Compartido
	4
	Guardado
	0

SEGUNDO TRIMESTRE

Publicación	Post
	CONVOCATORIA ABIERTA El 11 de abril de 2025 la Comisión de Selección SEA Yucatán publicó en el Diario Oficial del Estado la Convocatoria para que ciudadanas y ciudadanos se postulen para ser integrantes del Comité de Participación Ciudadana del SEAY. Consulta la convocatoria en: https://seay.mx/.../convocatoria-para-integrar-el-comite.../
	Visualización
	1720
	Interacciones
	3
	Compartido
	6
	Guardado
	0

TERCER TRIMESTRE TEMÁTICA: BRIGADAS MUNICIPALES ANTICORRUPCIÓN	
Publicación	**Post**
	La Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción de Yucatán también participa en el programa “Herramientas Anticorrupción”. ¡Conoce qué temas imparte! **Visualización** 604 **Interacciones** 10 **Compartido** 4 **Guardado** 0

CUARTO TRIMESTRE	
Publicación	**Post**
	¡Participa en la Jornada Anticorrupción y conoce cómo puedes prevenir la corrupción! ¡Regístrate y súmate por una Cultura Anticorrupción! #SEAY #CulturaAnticorrupcion #JornadaAnticorrupcion **Visualización** 1750 **Interacciones** 11 **Compartido** 8 **Guardado** 0

En el T1, destacó una publicación sobre colaboración institucional y coordinación para proyectos 2025, con 576 visualizaciones**,** 9 interacciones **y** 4 compartidos**.** En el T2, sobresalió una convocatoria abierta vinculada al proceso de integración del comité de participación ciudadana, que alcanzó 1,720 visualizaciones, 3 interacciones y 6 compartidos, evidenciando la capacidad de este tipo de mensajes para movilizar atención cuando existe un llamado claro a

participar. En el T3, la publicación destacada correspondió a la difusión de la participación de la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción en el programa "Herramientas Anticorrupción", con 604 visualizaciones**,** 10 interacciones y 4 compartidos, lo que sugiere interés en contenidos de utilidad pública respaldados por actores institucionales. Finalmente, en el T4 se posicionó una invitación a participar/registrarse en una Jornada Anticorrupción, con 1,750 visualizaciones, 11 interacciones y 8 compartidos, confirmando que los contenidos que conectan con acciones concretas tienden a tener mejor circulación.

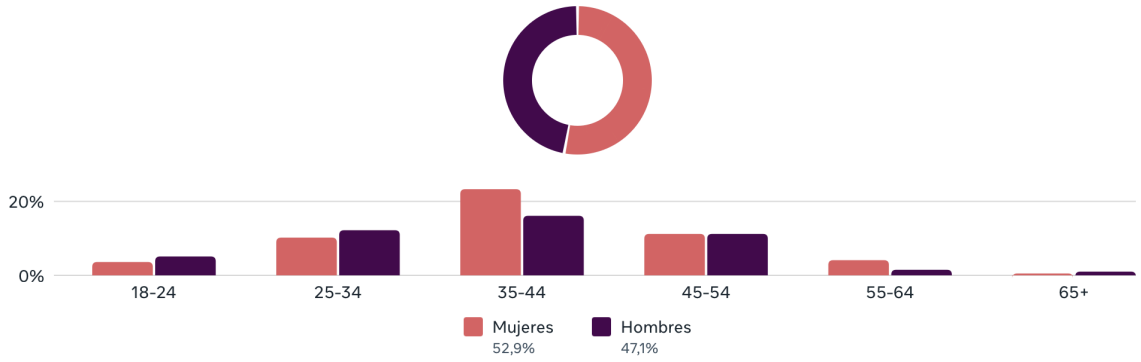
CONCLUSIONES ESPECÍFICAS DE FACEBOOK

1. Facebook operó como un canal efectivo para difusión institucional, convocatoria y visibilidad de acciones**,** particularmente cuando el contenido se orientó a participación concreta (jornadas/convocatorias).
2. El desempeño anual sugiere que la audiencia responde mejor cuando el mensaje combina **utilidad práctica** con **sentido público.**
3. La presencia sostenida de cultura anticorrupción y el impulso de jornadas/brigadas refuerzan un enfoque de comunicación que busca traducir la política anticorrupción a lenguaje ciudadano, con implicaciones directas en formación cívica y participación.

PERFIL DE AUDIENCIA DE INSTAGRAM

Distribución por edad: En Instagram, la audiencia del CPC Yucatán se concentra principalmente en personas adultas en edad productiva, con mayor peso en los rangos de 25 a 54 años, y un pico visible en 35–44, seguido por 45–54 y 25–34. Los rangos 18–24 y 55+ aparecen con una presencia menor

Distribución por edad y sexo



Distribución por sexo: La distribución por sexo es equilibrada, con una ligera mayoría de mujeres (52.9%) frente a hombres (47.1%). Esto es relevante porque permite sostener una comunicación amplia sin sesgos marcados por género, y abre oportunidad para mensajes que conecten tanto con participación comunitaria como con integridad en ámbitos laborales y empresariales.

Origen geográfico: La audiencia es predominantemente nacional: México 97.6%, seguido por Estados Unidos 1.2% y otros países con proporciones marginales (República Dominicana 0.4%, Italia 0.4%, Venezuela 0.4%). Se observa una concentración local fuerte en Mérida (50.4%), seguida por Sitpach (4.9%), Ciudad de México (4.5%), Dzityá (2.4%), Tuxtla Gutiérrez (2.4%), Teya (2.0%), Culiacán (1.6%), San Luis Potosí (1.6%), Xcanatún (1.2%) e Isla Mujeres (1.2%).

ANÁLISIS DE DATOS DE INSTAGRAM

En 2025 se publicaron 218 piezas en Instagram. La red se utilizó para sostener una narrativa de integridad y participación ciudadana, combinando mensajes de cultura anticorrupción con difusión de acciones y convocatorias. En términos de desempeño, el mayor consumo se concentró en el segundo semestre (T3–T4), donde también se observan los mayores niveles de interacción reportada.

En términos de desempeño anual, Instagram registró:

- **Visualizaciones:** 47,100
- **Alcance:** 14,055
- **Interacciones con el contenido:** 1,013
- **Visitas:** 1,153
- **Seguidores nuevos:** 113

ACTIVIDAD, DESEMPEÑO Y ANÁLISIS POR TRIMESTRE

El comportamiento trimestral muestra variaciones relevantes tanto en volumen como en respuesta del público:

TRIMESTRE	PUBLICACIONES	VISUALIZACIONES	ALCANCE	INTERACCIONES	VISITAS	SEGUIDORES
Primer	37	0	455	0	220	12
Segundo	30	91	1,700	0	210	28
Tercer	25	18,000	4,700	534	367	36
Cuarto	126	29,100	7,200	479	356	37
Total	**218**	**47,191**	**14,055**	**1,013**	**1,153**	**113**

El primer trimestre enfatiza identidad institucional y continuidad (cambio de presidencia), útil para sostener confianza y claridad pública sobre el rol del CPC. El segundo trimestre refuerza contenidos de vinculación y programas con actores (cámaras/asociaciones), que en Instagram tienden a funcionar por "validación social". En el tercer trimestre los contenidos se centraron en Taller de Integridad Empresarial, una temática con utilidad inmediata y llamado claro a la acción. Por último en el cuarto trimestre es cuando hubo mayor volumen y consumo, este periodo coincide con un peso alto en la Jornada Anticorrupción, lo cual suele sostener presencia constante y refuerza "memoria" de la agenda pública.

QUÉ SE COMUNICÓ Y POR QUÉ IMPORTA

En el año, las temáticas con mayor presencia fueron: Cultura Anticorrupción (55)**,** Jornadas Anticorrupción (39), Difusión de campañas de la SESEAY (25)**,** Brigadas Municipales (23) y Taller de Integridad Empresarial (22)**.** Este patrón es socialmente relevante porque:

- **Cultura Anticorrupción + Jornada** conectan la anticorrupción con hábitos cívicos y con presencia territorial, lo que vuelve la agenda "vivible", no abstracta)
- **Difusión SEAY** fortalece comprensión pública del sistema y sus engranes (clave para que la ciudadanía sepa dónde acudir y cómo se articula la prevención).
- **Integridad empresarial** amplía el enfoque más allá del sector público: prevención, cumplimiento y reducción de riesgos en la interacción público–privada.

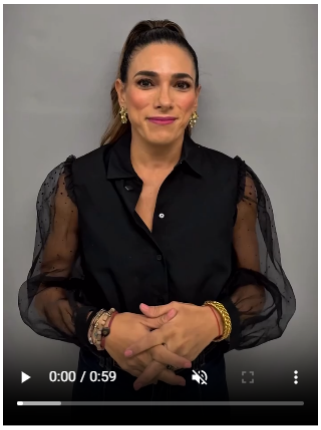
PUBLICACIONES DESTACADAS POR TRIMESTRE

PRIMER TRIMESTRE	
Publicación	**Post**

	El día de hoy la C. Ivanna Ongay Xacur culminó su periodo como Presidenta del Comité de Participación Ciudadana y del Sistema Estatal Anticorrupción. A partir del 1ero de abril la C. Freya Benítez Mendoza asume el cargo de Presidenta del Comité de Participación Ciudadana y del Sistema Estatal Anticorrupción. Le deseamos a la C. Ivanna Ongay Xacur mucho éxito en sus proyectos próximos.
	Visualización
	1942
	Interacciones
	25
	Alcance
	515
	Compartido
	0

SEGUNDO TRIMESTRE	
Publicación	**Post**
	¡No te quedes fuera! ¡Recibe las herramientas que permitan prevenir actos de corrupción y fortalecer la integridad en tu organización! ¡Reconocemos a las Cámaras y Asociaciones que ya se encuentran inscritas en esta edición! @coparmexvalladolid @ccmeyucatan @canietisedesureste Inscríbete aquí: http://bit.ly/3HrwdhZ
	Visualización
	2615
	Interacciones
	22
	Compartido
	13
	Alcance
	896

TERCER TRIMESTRE	
Publicación	**Post**

 cpcyucatan ¡Inscríbete al Taller de Integridad Empresarial y conoce todas las herramientas necesarias para implementar una Cultura de Integridad en tu empresa! Inscripción en: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGPGscA4HOb7TzFFABr3q5pH30vWtCqWXgPoE1T19Y-e3cWA/viewform?usp=header	¡Inscríbete al Taller de Integridad Empresarial y conoce todas las herramientas necesarias para implementar una Cultura de Integridad en tu empresa! Inscripción en: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGPGscA4HOb7TzFFABr3q5pH30vWtCqWXgPoE1T19Y-e3cWA/viewform?usp=header **Visualización** 3686 **Interacciones** 203 **Compartido** 16 **Alcance** 2141

CUARTO TRIMESTRE	
Publicación	**Post**
 cpcyucatan En el Comité de Participación Ciudadana de Yucatán, estamos seguros que la corrupción no es parte de nuestra cultura ni algo con lo que tengamos que resignarnos. La corrupción no se normaliza, se combate —con denuncia, con transparencia y con participación ciudadana.	En el Comité de Participación Ciudadana de Yucatán, estamos seguros que la corrupción no es parte de nuestra cultura ni algo con lo que tengamos que resignarnos. La corrupción no se normaliza, se combate —con denuncia, con transparencia y con participación ciudadana. Porque la honestidad empieza por uno mismo. Y cuando la defendemos juntos... el cambio se nota, y se siente.
Visualización	**Alcance**
3830	2411
Interacciones	**Compartido**
123	10

En el primer trimestre, la publicación destacada dentro de la temática Brigadas Municipales Anticorrupción fue la relacionada con el cierre de periodo y la transición de presidencia (Ivanna Ongay Xacur / Freya Benítez Mendoza). Este tipo de contenido cumple una función clave en Instagram: mantener claridad institucional y dar continuidad a la narrativa del CPC ante la audiencia,

reforzando confianza y legitimidad. En términos de desempeño, registró 1,942 visualizaciones, 515 de alcance y 25 interacciones, lo que indica un interés relevante por contenidos de identidad y cambios institucionales. En el segundo trimestre, sobresalió la convocatoria "¡No te quedes fuera!", que combinó un llamado explícito a la inscripción con reconocimiento a cámaras y asociaciones. En Instagram, este formato suele potenciar la circulación porque el contenido se vuelve "compartible" por su utilidad inmediata y por el componente de vinculación con actores externos. La publicación alcanzó 2,615 visualizaciones**,** 896 de alcance y 13 compartidos, reflejando capacidad de amplificación cuando el mensaje invita a participar de forma directa. En el tercer trimestre, el mejor desempeño se concentró en la convocatoria al Taller de Integridad Empresarial, que mostró el pico más alto de respuesta del año en interacción. El interés en esta pieza sugiere que la audiencia percibe como valioso el contenido que ofrece herramientas concretas y reduce incertidumbre sobre cómo actuar ante riesgos de corrupción en entornos público–privados. La publicación obtuvo 3,686 visualizaciones, 2,141 de alcance, 203 interacciones, además de 16 compartidos y 10 compartidos, confirmando que los contenidos de utilidad práctica tienden a generar no solo consumo, sino intención de guardar/compartir para uso posterior.

Finalmente, en el cuarto trimestre, destacó un mensaje de cultura anticorrupción con tono afirmativo ("la corrupción no se normaliza…"), que funcionó como pieza de posicionamiento y refuerzo identitario. Este tipo de publicaciones suele tener buen rendimiento porque permite a las personas expresar públicamente su acuerdo con valores como integridad, denuncia y participación, y por ello se comparte con facilidad. El post registró 3,830 visualizaciones**,** 2,411 de alcance**,** 123 interacciones, 10 compartidos y 1 guardado, consolidando el hallazgo de que en Instagram los mensajes claros de cultura cívica también impulsan alcance y circulación.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS DE INSTAGRAM

1. Instagram mostró mejor respuesta cuando el contenido tuvo utilidad inmediata (convocatorias, talleres, herramientas) y/o cuando reforzó la cultura anticorrupción.
2. El segundo semestre concentró el mayor consumo e interacción (T3–T4), lo que sugiere que la plataforma funciona especialmente bien para movilización y "recordación" cuando hay agenda intensa.
3. La combinación de Jornada + Educación (alto volumen en T4) apunta a una estrategia de comunicación que traduce la política anticorrupción a lenguaje ciudadano y a acciones concretas.

PERFIL DE AUDIENCIA DE TIKTOK

Durante el periodo analizado, la audiencia de TikTok del CPC Yucatán se conformó mayoritariamente por mujeres (57%), seguido por hombres (43%). La cuenta registró 5 seguidores al cierre del periodo, lo que confirma que se trató de un canal en etapa inicial, orientado más a exploración y posicionamiento que a consolidación de comunidad.

ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

Entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2025, el CPC Yucatán difundió contenido en TikTok como un canal complementario de comunicación. En ese periodo, las publicaciones registraron 1,569 visualizaciones, con 15 visitas al perfil, 70 me gusta, 1 comentario y 3 veces compartido. En términos de lectura estratégica, el desempeño sugiere que el contenido logró captar atención (visualizaciones) y generar una respuesta básica de aprobación (me gusta), aunque con una conversación aún incipiente (comentarios) y una conversión limitada hacia el perfil, lo cual es esperable en cuentas con base de seguidores pequeña.

Desde una perspectiva social, TikTok funciona como una ventana de microeducación y sensibilización: mensajes breves, directos y de alto potencial de descubrimiento para públicos que no necesariamente siguen cuentas institucionales. En ese sentido, este primer tramo del canal puede leerse como una base para ampliar audiencias a futuro, especialmente si se sostiene una lógica de contenidos con utilidad inmediata (herramientas, “qué hacer”, “cómo participar”) y mensajes claros de cultura cívica.

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS DE TIKTOK

En el periodo reportado, TikTok se utilizó como un canal emergente con resultados acordes a una cuenta en crecimiento: buen inicio de consumo (visualizaciones) y señales de interacción (me gusta y compartidos), con oportunidad de fortalecer la conversión hacia visitas al perfil y conversación. Para periodos subsecuentes, el potencial del canal radica en su capacidad de alcance a no seguidores y en formatos breves que traduzcan la agenda anticorrupción a mensajes concretos y accesibles.

CONCLUSIONES

En 2025, la comunicación digital del CPC Yucatán se consolidó como un instrumento para fomentar participación informada, fortalecer cultura anticorrupción y dar rendición de cuentas sobre acciones institucionales, en congruencia con el Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción, particularmente el Eje IV orientado a involucrar a la sociedad y al sector privado.

1. **Se sostuvo una narrativa pública consistente y socialmente útil.** La alta presencia de temáticas como *cultura anticorrupción*, *jornada/brigadas* y *herramientas* muestra un enfoque centrado en traducir la agenda anticorrupción a contenidos comprensibles, accionables y cercanos a la vida pública cotidiana: informarse, preguntar, participar, capacitarse y prevenir.

2. **Facebook e Instagram funcionaron como los canales principales de difusión y movilización.** Facebook mostró fortaleza para difusión institucional y convocatoria, especialmente cuando el mensaje conectó con acciones concretas y fue susceptible de amplificación por compartidos. Instagram, por su parte, mostró mejor desempeño cuando combinó utilidad inmediata con piezas claras de cultura cívica, y concentró mayor consumo e interacción en el segundo semestre, sugiriendo una alta sensibilidad a la intensidad de la agenda pública.

3. **Las temáticas con mayor presencia responden a prioridades sociales claras.** *Cultura anticorrupción* lideró el volumen y sostuvo continuidad; *Jornada y brigadas* anclaron la comunicación en territorio; *difusión del SEAY* fortaleció comprensión pública del sistema; y *taller de integridad empresarial* amplió el alcance hacia el sector privado. En conjunto, estas líneas fortalecen la idea de corresponsabilidad: la anticorrupción no es solo institucional, sino comunitaria y también del ámbito empresarial.

4. **El perfil de audiencia sugiere pertinencia del enfoque ciudadano e institucional.** En Facebook e Instagram predominan rangos de 25–54 años**,** población con alta exposición a trámites, vida laboral, decisiones comunitarias y entornos organizacionales. Esto favorece mensajes orientados a prevención, herramientas prácticas, integridad en el servicio público y cumplimiento en el sector privado.

5. **TikTok se mantuvo como canal emergente y complementario.** En el tramo septiembre–diciembre se registró consumo e interacción básicos, esperables para una cuenta aún en formación. Su valor estratégico está en el potencial de descubrimiento y en formatos breves de microeducación que pueden atraer públicos no alcanzados por Facebook/Instagram.

Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán
Comité de Participación Ciudadana

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

COMITÉ DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

"Seguimiento al Programa Anual de Trabajo y de Acciones Estratégicas"



SECRETARÍA EJECUTIVA DEL
SISTEMA ESTATAL
ANTICORRUPCIÓN DE YUCATÁN

03 FEB 2026

RECIBIDO

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ENERO DE 2026

Presentación

El presente **Informe Mensual de Actividades** documenta el trabajo realizado por el **Comité de Participación Ciudadana (CPC)** del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán (SEAY) durante el período comprendido del **1 al 31 de enero de 2026**. Este informe tiene como propósito dejar constancia de las acciones desarrolladas por el Comité en un mes de carácter prioritariamente organizativo y estratégico, orientado a la **construcción del Plan Anual de Trabajo 2026**.

Durante enero, el CPC enfocó sus actividades en revisar los avances y aprendizajes del ejercicio 2025, identificar áreas de mejora y delimitar prioridades para el año en curso. **A partir de este análisis, se trabajó en la definición de enfoques, objetivos y acciones viables,** así como en la revisión y ajuste de líneas estratégicas que se fortalecerán o ampliarán durante 2026 respecto al año anterior, con el fin de incrementar el alcance del trabajo del Comité.

En congruencia con los principios de transparencia y rendición de cuentas, este documento da cuenta del proceso de construcción del Plan 2026 (reuniones de trabajo, revisión de insumos, deliberaciones y acuerdos internos), con el objetivo de ofrecer claridad sobre la ruta seguida para su diseño. La presentación formal del Plan Anual de Trabajo 2026 se realizará en el momento procedente, conforme a los mecanismos institucionales correspondientes.

De manera complementaria, se integran actividades de coordinación y articulación interinstitucional realizadas durante el mes, en la medida en que resultaron necesarias para sustentar la planeación y asegurar que los esfuerzos del CPC en el 2026 sean pertinentes, ejecutables y alineados al fortalecimiento del Sistema Estatal Anticorrupción de Yucatán.

Indicadores mensuales

Concepto	Cantidad
Reuniones de trabajo del CPC	9
Sesiones Ordinarias del CPC	1
Otras actividades del mes	9
Participación en redes y comisiones nacionales	2
Acciones de comunicación y difusión	48

Actividades del mes de enero

Fecha	Actividad	Participantes
5 de enero	Reunión de trabajo presencial del CPC para la revisión del Informe de Actividades 2025 y la planeación de acciones para 2026.	Freya Benítez Mendoza (FBM), Marycristian Sosa Novelo (MSN), Héctor Franco Ceja (HFC), Ivone Lases Dib (ILD), Eduardo Alvizo Perera (EAP)
6 de enero	Reunión de trabajo presencial entre el CPC y la Dirección de Análisis, Prevención y Políticas Públicas (DAPP) de la SESEAY para analizar y desarrollar el Informe del Programa de Implementación de la Política Estatal Anticorrupción de Yucatán (PI-PEAY).	FBM, ILD y EAP
7 de enero	Reunión de trabajo presencial para la elaboración del anteproyecto del Plan de Trabajo del CPC 2026.	MSN y EAP
8 de enero	Reunión preliminar virtual convocada por la SESNA con Secretarías Técnicas, CPC y Comités Coordinadores de los SEA para revisar el orden del día de la sesión extraordinaria del 20 de enero.	FBM
12 enero	Reunión de trabajo presencial del CPC para la revisión de indicadores cumplidos en 2025 respecto al PI-PEAY como insumo para el reporte que debe	CPC

Fecha	Actividad	Participantes
	entregarse de conformidad a lo establecido en el indicado programa.	
13 enero	Reunión de trabajo presencial del CPC para elaborar el reporte trimestral y anual del PI-PEAY 2025.	CPC
13 enero	Reunión presencial para la obtención de estadísticas y numeralia para el Informe de Comunicación 2025.	ILD y EAP
14 enero	Reunión presencial con la DAPP para la elaboración de programas de trabajo 2026 vinculados al PI-PEAY.	FBM, MSN, ILD y EAP
14 enero	Sesión ordinaria de la Comisión Nacional de Gobierno Abierto.	FBM
14 enero	Sesión de trabajo de Presidencias del Sistema Nacional Anticorrupción.	FBM
15 enero	Reunión virtual (Zoom) de acercamiento sobre planes 2026 del CPC con PNUD-ONU.	EAP
19 enero	Reunión de trabajo presencial del CPC para la revisión final de los informes: "Informe de acciones de difusión en redes sociales 2025" e "Informe del Programa de Herramientas Anticorrupción".	CPC
20 enero	Mensaje de bienvenida a la conferencia "Entendiendo la corrupción", organizada e impartida por la SESEAY.	FBM, ILD y EAP
20 enero	Sesión extraordinaria virtual del Sistema Nacional Anticorrupción.	FBM
21 enero	Mensaje de bienvenida a la conferencia "Entendiendo la corrupción", organizada e impartida por la SESEAY.	FBM
21 enero	Reunión de trabajo presencial del CPC para la revisión final del Informe de Actividades del CPC Yucatán 2025.	FBM, MSN, ILD y EAP
26 enero	Reunión de trabajo del CPC para la revisión de información de la SESEAY y cierre de reportes del PI-PEAY.	CPC
27 enero	Reunión de trabajo presencial del CPC para la revisión del Plan de Trabajo 2026.	CPC
28 enero	Informe de anual de trabajo y cierre de presidencia 2025 del CPC Nacional	MSN y EAP
29 enero	Reunión de la Comisión Nacional de Género	EAP
29 enero	Sexta sesión ordinaria del Consejo Municipal Anticorrupción de Mérida.	FBM
29 enero	CPC Sesión ordinaria del CPC Yucatán	CPC

Actividades de planeación estratégica, coordinación técnica y consolidación de insumos

Además de las reuniones y sesiones reportadas en el cuadro de actividades, durante enero de 2026 **el CPC desarrolló trabajo técnico y de gestión orientado principalmente a la construcción del Plan Anual de Trabajo 2026 y a la**

integración de insumos de cierre 2025. Estas actividades incluyeron revisión documental, sistematización de información, elaboración de borradores, coordinación interinstitucional y validación de productos, entre otros, en los siguientes ejes:

1) Construcción del Plan Anual de Trabajo 2026

- Revisión de avances, aprendizajes y pendientes del ejercicio 2025.
- Definición y ajuste de prioridades, objetivos y líneas estratégicas a fortalecer en 2026.
- Elaboración de anteproyectos, versión de trabajo y ruta interna de revisión colegiada.

2) Cierre técnico y productos de seguimiento 2025

- Integración y redacción de indicadores y reportes requeridos para documentos de trabajo (incluyendo insumos vinculados al PI-PEAY).
- Elaboración y revisión final de informes de actividades y productos institucionales del CPC.
- Consolidación de evidencias, numeralia y estadísticas para informes específicos.

3) Coordinación y articulación institucional para la planeación 2026

- Reuniones técnicas con áreas de la SESEAY para alinear insumos, criterios y necesidades de información.
- Participación en espacios nacionales y de coordinación vinculados a la agenda 2026.
- Gestión de acercamientos con actores estratégicos para identificar posibles líneas de colaboración.

4) Comunicación y organización interna

- Seguimiento a acuerdos, organización de información y preparación de materiales de trabajo para sustentar decisiones de planeación.
- Coordinación logística de reuniones y elaboración de insumos internos.
- Difusión continua de actividades del CPC en redes sociales, mediante publicaciones informativas y de seguimiento en los canales institucionales, con el propósito de mantener informada a la ciudadanía sobre el trabajo del Comité.

Participación en redes nacionales

Fecha	Evento-Comisión	Representante
14 enero	Sesión Ordinaria de la Comisión Nacional de Gobierno Abierto	FBM
29 enero	Sesión Ordinaria de la Comisión Nacional de Género	EAP

Acciones mediáticas

Se realizaron 48 publicaciones, distribuidas de la siguiente forma al corte del 27 de enero de 2026.

Red social / Temática	Facebook	Instagram	Tiktok	Total
Historias	16	15	0	31
Publicaciones	12	4	1	17
Total por red social	28	19	1	48

Red social / Temática	Facebook	Instagram	Tiktok	Total
Cultura Anticorrupción	6	3		9
Brigadas Universitarias Anticorrupción	1	2	1	4
Sinergia con Organizaciones no Gubernamentales	2	1		3
Programa Herramientas Anticorrupción	6	8		14
Sesión Ordinaria	1	1		2
Sesiones de Comisiones de la Red Nacional de Comités de Participación Ciudadana	11	4		15
Vinculación (Reposteos)	1	0		1

Así mismo se logró el siguiente impacto en dichas redes.

Red social / Temática	Facebook	Instagram	Tiktok	Total
Visualizaciones	4,700	2,100	626	7,426
Espectadores	741	-	563	1,304
Alcance		439		439
Interacciones	50	35		85
Visitas al perfil	380	177	5	562
Seguidores nuevos	3	57		60

Mérida Yucatán a 31 de enero de 2026

Atentamente:

Dr. Eduardo José de Jesús Alvizo Perera
Consejero

Lic. Ivone Leses Dib
Consejera

Lic. Héctor Ernesto Franco Ceja
Consejero

MGP. Marycristian Sosa Novelo.
Consejera

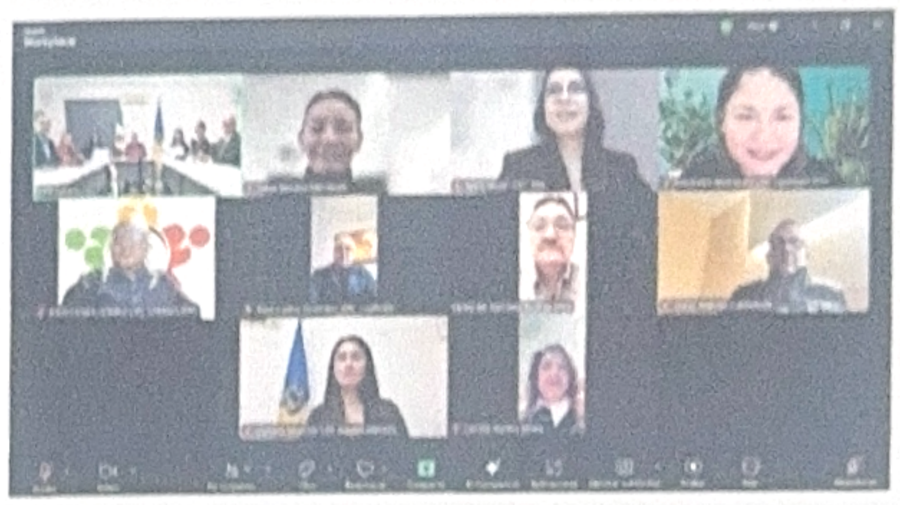
Lic. Freya Benítez Mendoza
Presidente

Esta hoja corresponde al informe de actividades del Comité de Participación Ciudadana del mes de enero 2026

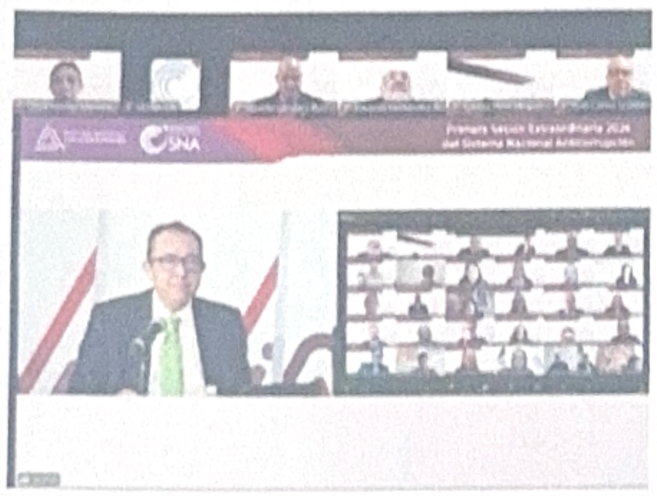
Anexo fotográfico



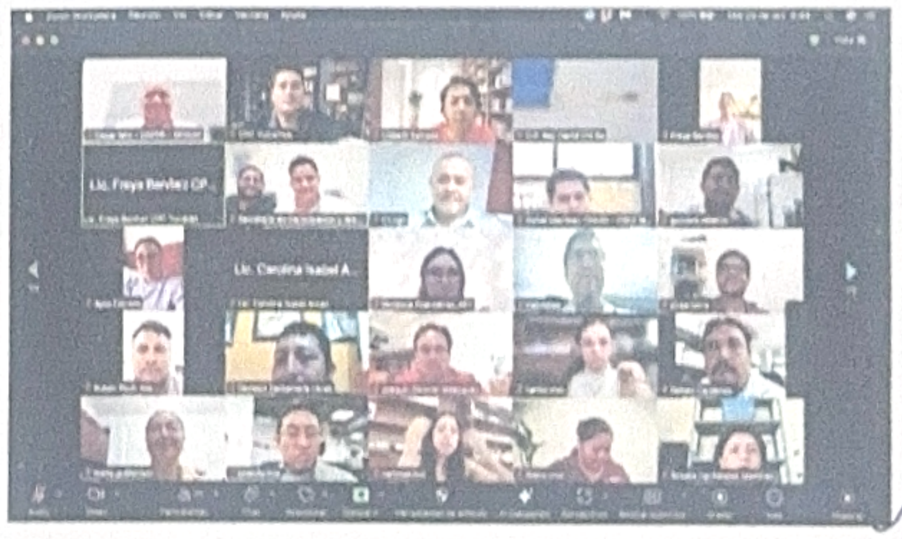
Reunión de trabajo presencial entre el CPC y la Dirección de Análisis, Prevención y Políticas Públicas (DAPP) de la SESEAY para analizar y desarrollar el Informe del PI-PEAY.



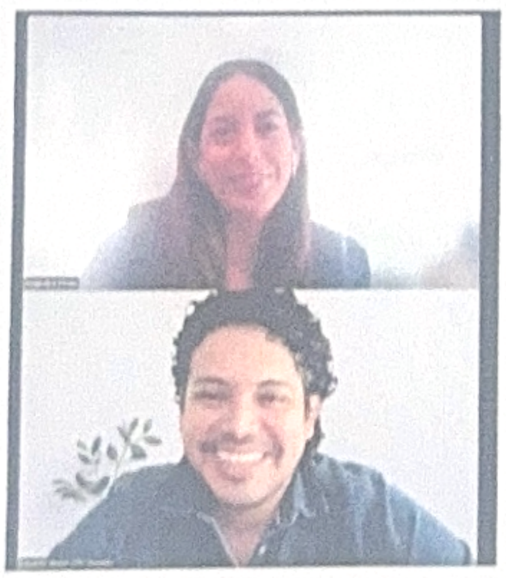
Sesión ordinaria de la Comisión Nacional de Gobierno Abierto.



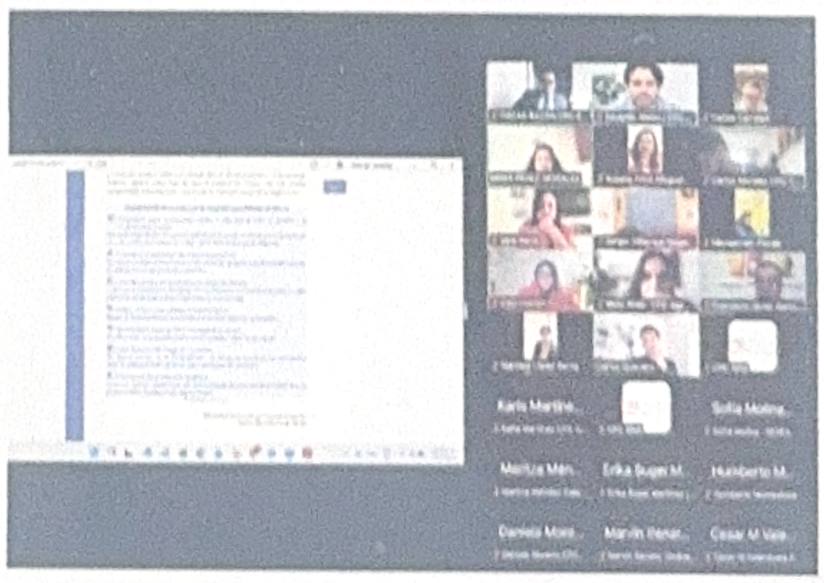
Primera Sesión Extraordinaria 2026 del Sistema Nacional Anticorrupción.



Reunión virtual de con la Red Nacional de Comités de Participación Ciudadana y la Presidencia del SNA



Reunión virtual (Zoom) de acercamiento sobre planes 2026 del CPC con PNUD-ONU.



Presentación de la Política de Integridad con enfoque en MiPyMEs